

MEDIJSKA

PISMENOST

UČNI NAČRTI

Založnik: Inštitut Državljan D, zavod za spodbujanje informacijske in medijske pismenosti,
Ljubljana

Naslovna fotografija: Anna Shvets / Pexels

Leto izdaje: 2025

Različica: 1.0

Kazalo

Uvod v učni načrt	2
Uvod v medijsko pismenost	3
Funkcije množičnih medijev.....	5
Dezinformacije	7
Medijska zakonodaja.....	9
Medijsko financiranje	11
Množični mediji skozi čas	13
Oglaševanje	15
Generativna umetna inteligenca in mediji	17
Pritiski na novinarstvo	19
Vloga medijev v demokratični družbi	21
Zaključek.....	23

Uvod v učni načrt

Učni načrt medijske pismenosti združuje naše večletne izkušnje na področju medijske pismenosti in predavanja znanj iz tega področja. V povezavi z vsebinami spletnega portala Dekodiraj.si predstavlja edinstven priročnik za kontekstualizacijo in osmišljanje medijske pismenosti v povezavi z aktivnim državljanom in kritičnim potrošnikom.

Medijska pismenost tako ni samo prepoznavanje lažnih novic oziroma varovanje zasebnosti spletnih komunikacij, temveč vključuje širok spekter sposobnosti, znanj in razumevanj konteksta medijev za delujočo demokracijo.

Hkrati je pomembno, da se medijska pismenost ne osredotoča samo na spodbujanje razvoja posameznikovih individualnih sposobnosti, temveč mu področje medijev v demokraciji predstavi na sistemski način, z vsemi zakonodajnimi in praktičnimi varovalkami.

Vsebine priročnika lahko uporabljate celostno, kot seminar medijske pismenosti pri različnih predmetih, oziroma posamezne dele smiselno vključujete v posamezne ure različnih predmetov, ki so povezani z medijsko pismenostjo.

Uvod v medijsko pismenost

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumevanje pomembnosti medijske pismenosti pri aktivnem državljanstvu.

Ozadje: Namen seminarja medijske pismenosti je na celostni način predstaviti medijsko pismenost kot eno od lastnosti aktivnega državljana. Z dobro medijsko pismenostjo in razumevanje vloge svobodnih medijih v demokraciji si lahko aktivni državljani pomagajo pri sprejemanju odločitev in vplivanju na okolje.

Medijska pismenost se velikokrat izenačuje z digitalno pismenostjo oziroma prepoznavanjem t.i. lažnih novic, a v resnici gre za veliko širšo zastavljeno sposobnost, s katero državljan kritično prebira množične medije, uporablja medijsko podane informacije za sprejemanje odločitev in razume specifične posameznih medijskih žanrov.

V uvodnem delu je ključno poudariti povezavo med medijsko pismenim državljanom in aktivnim državljanstvom ter pomembnost neodvisnih medijev za delujočo demokracijo, saj mediji odpirajo družbeno relevantne teme, soočajo poglede in ponujajo interpretacije družbenega dogajanja.

Izhodišča za razpravo:

- Katere medijske kanale spremljate in zakaj?
- Zakaj jih spremljate? Kaj imate od tega?
- Ste kdaj odreagirali na informacijo, ki ste jo prejeli od medijev?
- Prek katerega družabnega omrežja največ spremljate novice?
- Ko gledate/poslušate komentarje novic s strani vplivnežev, greste poiskati izvorno informacijo? Zakaj ne?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	Učitelj predstavi medijsko pismenosti kot sposobnost kritičnega branja medijskih vsebin in razumevanja delovanja medijev v demokraciji.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/ https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/ https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/ https://dekodiraj.si/drzavljska-vzgoja/aktivno-drzavljanstvo/
15 minut	Učitelj razred pozove, naj povedo, katere medije spremljajo in zakaj. Cilj razprave je ugotoviti medijske navade učenk in učencev, učitelj lahko dodatno motivira razred z vprašanji o logiki izbora.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/znacilnosti-tipov-mnozicnih-medijev/ https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/financiranje-mnozicnih-medijev/
10 minut	Učitelj na podlagi debate pojasni glavne razlike med klasičnimi in novimi mediji.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/tipi-mnozicnih-medijev/
10 minut	Učitelj razdeli domačo nalogo in pojasni, da naj učenke in učenci na naslednjo uro prinesejo primere medijskega poročanja, ki so si ga zapomnili.	

Funkcije množičnih medijev

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti funkcijo prednostnega tematiziranja in drugih funkcij množičnih medijev.

Ozadje: Množični mediji imajo specifične funkcije, s katerimi nas informirajo, pomagajo pri razlagi dogodkov v družbi, odločajo o “pomembnih” temah, nas zabavajo oziroma izobražujejo. Kot medijsko pismen posameznik moramo biti sposobni “dekodiranja” posameznih funkcij in tipov medijskih vsebin, da razumemo vsebino in način, na katero je vsebina podana.

Funkcije medijev nam pomagajo pri določanju tipov medijskih vsebin in njihov namen. Pomembno je, da učenkam in učencem znotraj te ure poudarite vlogo prednostnega tematiziranja množičnih medijev, s katero mediji določajo, o čem se bo govorilo v javnosti.

Ključno sporočilo te ure je razlaga funkcij množičnih medijev, ki botrujejo oblikovanju različnih vsebin v medijih. Pri prednostnem tematiziranju je potrebno upoštevati medijsko politiko, načine financiranja in ciljno javnost posameznega medija.

Izhodišča za razpravo:

- Kako mediji izberejo naslovne teme?
- Zakaj mislite, da določene teme v medije ne pridejo?
- Kako “spraviti” temo v medije?
- Zakaj teme na naslovnici mogoče niso relevantne?
- Zakaj imajo različni mediji na naslovnici različne teme?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	Učitelj pregleda domače naloge in prisluhne predstavitev medijskega poročanja, ki je pustilo vtis na učenkah in učencih.	
15 minut	Učitelj predstavi funkcijo prednostnega tematiziranja v medijih in jo naveže na primere iz domače naloge. Pojasni, zakaj se določene teme večkrat pojavljajo v medijih kot druge.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/funkcije-novinarstva/prednostno-tematiziranje/
10 minut	Učitelj pojasni še druge funkcije množičnih medijev in naveže njihovo pomembnost za demokracijo.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/funkcije-novinarstva/
10 minut	Učitelj razdeli domačo nalogo in učenkam ter učencem naroči, naj na naslednjo uro prinesejo primere dezinformacij oziroma laži v medijih.	

Dezinformacije

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti problem medijskih dezinformacij in njihove negativne posledice za družbo.

Özadje: Poznamo več različnih tipov medijskih dezinformacij, ki skušajo pri občinstvu doseči različne reakcije. Dezinformacije so lahko povezane s političnimi cilji oziroma cilji posamezne interesne skupine, ki bi rada pri splošni javnosti dosegla spremembo mišljenja glede določene teme.

Prepoznavanje dezinformacij je pri kritičnemu medijskemu uporabniku sicer priporočljivo, vendar se je treba zavedati, da ne smemo vso odgovornost za zaznavanje in odstranjevanje dezinformacij prepustiti končnemu uporabniku.

Na uri poudarite različne tipe dezinformacij, njihove družbene negativne posledice ter predstavite različne prakse boja proti njim. Tema se nadaljuje pri naslednjih urah seminarja medijske pismenosti.

Izhodišča za razpravo:

- S katerimi dezinformacijami ste že srečali?
- Kaj mislite, da je bil njihov namen?
- Kaj lahko storite vi ko naletite na dezinformacije?
- Na koga se lahko še obrnete?
- Kje je dezinformacij največ?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	Učitelj pregleda domače naloge in prisluhne predstavitev medijskega poročanja, ki je pustilo vtis na učenkah in učencih.	
10 minut	Učitelj predstavi problem dezinformacij za demokracijo in navede primere iz prakse.	https://dekodiraj.si/drzavljanska-vzgoja/demokracija/groznje-demokraciji/dezinformacije/ https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/neeticno-novinarstvo/propaganda/
15 minut	V razpravi z učenkami in učenci učitelj vzpodbuja premislek o problemu dezinformacij na področju javnega zdravja, ekologije, osebnih podatkov...	
10 minut	Učitelj na podlagi razprave strne deljeno odgovornost za obrambo pred dezinformacijami (državni organi, samoregulacija, posameznik).	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/varovalke-svobodnih-mnozicnih-medijev/

Medijska zakonodaja

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti vlogo regulacije, koregulacije in samoregulacije množičnih medijev v demokraciji ter pojasniti vloge različnih inštitucij.

Ozadje: Ta ura je namenjena predstavitvi sistema varovalk svobodnih medijev v demokratični družbi in pojasnitev različnih vlog inštitucij pri temu početju. Varovalke medijev v demokraciji namreč obsegajo tako pravne okvire kot tudi potrošniške prakse in elemente samoregulacije.

Razumevanje delovanja inštitucij pri učenkah in učencih vzpostavi dojetje kompleksnega sistema, kjer posameznik ni prepuščen samemu sebi, temveč ima “na svoji strani” več inštitucij ter metod poprave krivic.

Hkrati lahko pri uri povežete delovanje medijev in zagotavljanje delujočega demokratičnega sistema, v katerem se državljan odloča na podlagi kredibilnih medijskih vsebin oziroma poudarite razlike med klasičnimi in družabnimi mediji.

Izhodišča za razpravo:

- Kaj lahko storite, ko v mediju preberete netočne informacije?
- Kako bi na podlagi dezinformacij iz prejšnje ure lahko odreagirale različne inštitucije?
- Zakaj so za delujočo demokracijo pomembni neodvisni mediji?
- Kako se razlikujeta regulacija klasičnih medijev in družabnih medijev?
- Kakšna je vloga posameznika pri izvajanju zakonodaje?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	Učitelj predstavi pomembnost vladavine prava in vpliv zakonodaje na naša življenja ter poudari pomembnost delitev odgovornosti na več različnih akterjev.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/varovalke-svobodnih-mnozicnih-medijev/ https://dekodiraj.si/drzavljska-vzgoja/demokracija/demokracicni-sistem/ https://dekodiraj.si/digitalna-pismenost/digitalna-pokrajina/veliki-posredniki-vsebin/
10 minut	Na primerih pojasni delovanje zakonodajnih varovalk, samoregulacije in aktivnega državljana.	
15 minut	Odpre razpravo, kako bi lahko na primerih dezinformacij odreagirala država, novinarska srenja in medijski potrošniki.	
10 minut	Razdeli domačo nalogo, v kateri učenke in učenci premislijo, kako bi na izbranih primerih dezinformacij lahko ukrepali vsi deleženiki.	

Medijsko financiranje

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti različne oblike financiranja medijske produkcije in vpliv denarja na končne novinarske izdelke.

Ozadje: Ura je namenjena pojasnjevanju različnih modelov financiranja medijskih vsebin in vplive financiranja na medijske vsebine.

Na uri lahko poudarite razlike med javnim in zasebnim financiranjem ter naredite uvod v pomen oglaševanja za financiranje novinarskih vsebin (tema se nadaljuje). Pojasnite vpliv denarja na novinarsko neodvisnost in zagotavljanje kredibilnih in kritičnih informacij.

Končno lahko na uri financiranje medijev navežete tudi na pritiske na novinarsko delo, ki je povezano s financiranjem in v razredu odprete razpravo o podrejanju novinarske neodvisnosti ciljem financerjev.

Izhodišča za razpravo:

- Kako novinarke in novinarji zaslužijo za svojo plačo?
- Zakaj je pomembno, kdo v mediju oglašuje in kdo ne?
- Kaj plačujemo z RTV naročnino?
- Kako vemo, kaj je oglas?
- Kako se razlikujejo oglasi in novinarske vsebine?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	Učitelj v uvodu predstavi različne vire financiranja in pojasni razlike med njimi.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/financiranje-mnozicnih-medijev/
10 minut	V razpravi z učenkami in učenci učitelj pojasni razlike med oglasnimi vsebinami in novinarskimi izdelki.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/oglasevanje/
15 minut	Učitelj razloži razliko med javnimi in zasebnimi mediji ter pojasni njihov pomen za delujočo demokracijo.	https://dekodiraj.si/drzavljanska-vzgoja/demokracija/mediji-v-demokraciji/
10 minut	Učitelj razdeli domače naloge, v kateri učenkam in učencem naroči, naj merijo dolžino oglasnih blokov na različnih medijih.	

Množični mediji skozi čas

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti nastanek in evolucijo množičnih medijev ter zgodovinske spremembe, ki so jim botrovale.

Ozadje: Ura je namenjena predstavitvi zgodovine množičnih medijev in različnih zgodovinskih obdobj, ki so botrovala njihovemu nastanku in spremembam.

Pri temu lahko podčrtate razlike med političnimi ureditvami in vlogi medijev v njih, tehnološke inovacije, razlike med posameznimi državami, ki so povezane z ekonomskimi, socialnimi in drugimi karakteristikami.

Ključno sporočilo zgodovinskega pregleda delovanja množičnih medijev je povezava med medijsko industrijo in drugimi družbenimi dogajanja tistega časa ter medsebojni vpliv ter prikaz kompleksnega prepletanja odločevalskih procesov, tehnoloških inovacij, socio-ekonomskih fenomenov ter industrije množičnih medijev.

Izhodišča za razpravo:

- Kdo je bil prvi slovenski novinar?
- Kaj vse je vplivalo na razvoj množičnih medijev?
- Zakaj so se v nekaterih državah mediji hitreje razvijali kot v drugih?
- Kako je na medije vplival svetovni splet?
- Kako mediji sooblikujejo družbo?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	V uvodu učitelj pojasni razvoj medijev od tiskanih, prek radia in televizije do svetovnega spleta.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/zgodovina-mnozicnih-medijev/
10 minut	V razpravi z učenkami in učenci učitelj spodbudi razmišljanje o vlogi medijev v družbi.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/novinarsko-delo/novinarski-proces/
15 minut	Učitelj pojasni vsebinske in druge razlike med posameznimi mediji.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/znacilnosti-tipov-mnozicnih-medijev/
10 minut	Razdeli domače naloge, kjer morajo učenke in učenci na naslednjo uro prinesiti primer oglaševalske vsebine.	

Oglaševanje

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti vlogo oglaševanja v medijski krajini.

Ozadje: Oglaševanje je neločljivo povezano z mediji, hkrati predstavlja nasprotno stran novinarstva. Glavna ločnica med novinarsko in oglaševalsko vsebino je v namenu objave, kjer se novinarske vsebine podrejajo novinarskim funkcijam, medtem ko ima oglaševalska vsebina primarni namen prepričevanja potrošnikov.

Oglaševanje ima posreden in neposreden vpliv na novinarske vsebine, saj v praksi redno prihaja do samo-cenzure novinarjev, ki o svojih oglaševalcih praviloma ne pišejo. Hkrati se lahko oglaševalske vsebine v medijih pojavljajo brez jasnih oznak, kar zavaja občinstvo.

Razlike med zasebnimi in javnimi mediji na področju oglaševanja obstajajo, saj je pri zasebnih medijih oglaševanje bolj pomemben vir financiranja, to pa pomeni, da so javni mediji praviloma bolj kvalitetni oziroma lahko v njih najdemo tudi vsebine, ki niso splošno zanimive, so pa pomembne za del občinstva (mladi, starejši...).

Izhodišča za razpravo:

- Kako prepoznate oglaševalsko vsebino?
- Kako nastane novinarska in kako oglaševalska vsebina?
- Zakaj mora biti oglaševalska vsebina jasno označena?
- Zakaj oglaševalci plačujejo medijem za objavo oglaševalskih vsebin?
- Kako lahko oglaševalci zavajajo medijsko občinstvo?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
10 minut	V uvodu učitelj pregleda naloge in pojasni vlogo oglaševanja v medijski krajini.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/oglasevanje/
10 minut	Učitelj predstavi neetične prakse oglaševanja in pojasni problem za družbo.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/oglasevanje/neeticno-oglasevanje/
15 minut	Skozi razpravo o varovalkah oglaševanja učenke in učenci ugotavljajo, kako različni akterji vplivajo na problematične prakse.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/oglasevanje/varovalke-oglasevanja/
10 minut	Učitelj razdeli domačo nalogo in sicer naj učenke in učenci pripravijo kratek prispevek o tem, kako uporabljajo generativno umetno inteligenco.	

Generativna umetna inteligenca in mediji

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Razumeti način delovanja generativne umetne inteligence in njen vpliv na medijsko krajino.

Ozadje: Namen ure je predstaviti delovanje generativne umetne inteligence in opozoriti na probleme, ki jih v polje novinarstva vnaša njena široka uporaba. Ne gre samo za problem generiranja lažnih vsebin, temveč tudi za vprašanje avtorske pravice, razumevanja ustvarjalnega procesa in nadomeščanja kakovostnih vsebin z nizko-kakovostnimi sintetičnimi vsebinami.

Učenke in učenci na uri spoznajo delovanje sistemov generativne inteligence, probleme na področju dela v določenih kreativnih panogah zaradi nje ter problematičnost slepega zaupanja v rezultate generativne umetne inteligence.

Pri uri poudarite zavajajoči značaj izdelkov generativne umetne inteligence, kar postaja vedno večji problem pri občutljivih vsebinah iz področja družbe in politike (vojne razmere, naravne nesreče...), vlogo pri zamejevanju takih vsebin pa ima tako država z regulacijo kot tudi posredniki vsebin in potrošniki oziroma uporabniki teh storitev.

Izhodišče za razpravo:

- Kako prepoznamo vsebino generativne umetne inteligence
- Zakaj je taka vsebina lahko problematična?
- Kako generativna umetna inteligenca “razume”, kaj želimo od nje?
- Kje ste se že srečali z izdelki generativne umetne inteligence?
- Zakaj je generativna umetna inteligenca kraja avtorskih del?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
15 minut	V uvodu učitelj pregleda naloge in naredi uvod v generativno umetno inteligenco.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/novinarsko-delo/novinarstvo-in-umetna-intelienca/ https://dekodiraj.si/digitalna-pismenost/digitalna-pokrajina/umetna-inteligenca/
10 minut	V razpravi z učenkami in učenci razred razmišlja, kakšni problemi lahko nastanejo z neetično uporabo generativne umetne inteligence.	https://dekodiraj.si/drzavljanska-vzgoja/demokracija/groznje-demokraciji/dezinformacije/
10 minut	Z razredom učitelj razpravlja o problemu psiholoških vplivov tehnologije na posameznika.	https://dekodiraj.si/digitalna-pismenost/tehnoloska-druzba/psiholoski-vpliv/
10 minut	Učitelj razdeli domačo nalogo in sicer učenke in učenci naj pripravijo vsaj eno temo, o kateri bi radi brali v množičnih medijih.	

Pritiski na novinarstvo

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Predstaviti različne oblike pritiskov na neodvisno novinarsko delo in posledico takih pritiskov za delujočo demokracijo.

Ozadje: Neodvisno medijsko poročanje o družbeno pomembnih temah za različne interesne skupine predstavlja "motečo" funkcijo nadzornikov oblasti, ki se jo skuša na različne načine omejiti.

Država lahko na neodvisne novinarje pritiska z zakonskimi omejitvami oziroma državnimi inšpekcijskimi postopki, podjetja lahko z regulacijo oglaševalskega zakupa novinarje finančno uničijo, hkrati lahko s pismi bralci in javnimi pozivi na medijsko poročanje vplivamo tudi potrošniki.

Pritiski na medije lahko pomenijo zmanjšano neodvisnost medijev, vodijo lahko v samocenzuro in pomenijo slabše opravljeno delo novinarj in novinarjev. To ima lahko dolgoročne posledice za javno razpravo, delujočo demokracijo in informiranost državljanj in državljanov.

Izhodišča za razpravo:

- Zakaj potrebujemo neodvisno novinarstvo?
- Kako pritiski vplivajo na kakovost novinarskega dela?
- Kako se lahko novinarji branijo pred pritiski?
- Kateri pritiski so hujši - državni ali gospodarski?
- Kaj se zgodi, če novinarji pišejo pod pritiskom?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
15 minut	V uvodu učitelj pregleda domače naloge in podčrta glavne poudarke medijskih tem, ki jih učenke in učenci pogrešajo.	
10 minut	Učitelj naredi uvod v temo pritiskov na novinarke in novinarje s strani države, javnosti in podjetij.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/novinarstvo/pritiski-na-novinarstvo/
10 minut	V razpravi učenke in učenci premišlujejo o tem, kakšni problemi lahko nastanejo zaradi pritiskov in kako lahko pritiski pomagajo pri razkrivanju pomembnih tem.	https://dekodiraj.si/medijska-pismenost/mnozicni-mediji/varovalke-svobodnih-mnozicnih-medijev/
10 minut	Učitelj razdeli domačo nalogo in sicer do naslednje ure naj učenke in učenci pripravijo načrt pritiska na medije s temo, ki so jo izbrali pri prejšnji uri.	

Vloga medijev v demokratični družbi

Časovni obseg: 45 minut

Cilji ure: Ob zaključku seminarja medijske pismenosti lahko povežete vse elemente v razpravo o pomembnosti vloge neodvisnih medijev v demokratični družbi.

Ozadje: Neodvisni mediji v demokraciji skrbijo za opozarjanja na relevantne družbene probleme, razkrivajo ozadja in pojasnjujejo dogajanje ter skrbijo za informiranost občinstva.

Različni mediji pokrivajo na različne načine pokrivajo različna področja, o tematikah odločajo na podlagi strokovnih kriterijev, pa tudi s pomočjo izraženega javnega zanimanja za določene teme.

Na podlagi medijskega poročanja državljanke in državljani sprejemajo politične in druge odločitve in si ustvarjajo sliko sveta okrog sebe. Zato je pomembno, da je medijsko poročanje korektno, aktualno in uporabno.

Izhodišča za razpravo:

- Katere medije redno spremljate in katere medijske vsebine vas zanimajo?
- Kako medijske vsebine vplivajo na vaše obnašanje?
- Kako si z mediji pomagata pri sprejemanju odločitev?
- Kdaj vas medijsko poročanje "živcira"?
- Kaj lahko naredimo za boljše medije?

Časovna razporeditev:

Čas	Tema	Materiali
15 minut	Učitelj v uvodu spodbudi razpravo o vseh temah medijske pismenosti, ki so jih učenke in učenci poslušali v toku seminarja.	
10 minut	Učitelj povzame razpravo in pojasni vlogo medijev za delujočo demokracijo ter pomembno vlogo državljana.	https://dekodiraj.si/drzavljanska-vzgoja/demokracija/mediji-v-demokraciji/
10 minut	Učitelj odpre razpravo glede sprememb medijskih navad na podlagi pravkar zaključenega seminarja medijske pismenosti.	
10 minut	Ob zaključku seminarja učenke in učenci podajo svoje mnenje glede uporabnosti teh vsebin.	

Zaključek

Upamo, da vam bo pričujoči učni načrt medijske pismenosti v kombinaciji s spletnim mestom Dekodiraj.si prišel prav pri organizaciji učnih ur medijske pismenosti oziroma pri vključevanju tematik medijske pismenosti pri urah različnih obstoječih predmetov.

Medijska pismenost kot sposobnost kritičnega državljana lahko svoje mesto najde znotraj učnih načrtov večih družboslovnih in naravoslovnih predmetov, saj nam množični mediji krojijo realnost, kontekstualizirajo dogajanje ter prinašajo informacije in mnenja o dogodkih.

Poleg podajanja znanj kritičnega branja medijskih vsebin je nujno, da elemente medijske pismenosti na sistemski način povežete z aktivnim državljanstvom ter človekovimi pravicami ter vlogo neodvisnih množičnih medijev za delujočo demokracijo.

Samo tako bodo namreč vaše slušateljice in slušatelji razumeli pomembnost kritičnega medijskega potrošnika, aktivnega državljana in vloge množičnih medijev v delujoči demokraciji.